



## Studia Podyplomowe: **Coaching**

### **Adresaci:**

Studia Podyplomowe: Coaching skierowane są do:

- **menedżerów zespołów**, którzy chcieliby rozwinąć swój styl zarządzania, poznać nowe metody pracy z ludźmi na drodze do osiągnięcia kolejnych celów
- **dyrektorów i specjalistów HR**, którzy widzą w coachingu skuteczne narzędzie rozwijania pracowników i wprowadzania zmian
- **trenerów, doradców zawodowych, konsultantów**, którzy chcą poszerzać zakres oferowanych przez siebie usług i rozwijać swoje kompetencje
- **przyszłych coachów**, którzy chcą nabyć profesjonalną i praktyczną wiedzę dotyczącą prowadzenia procesów coachingu

### **Celem studiów jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie:**

- profesjonalnego przeprowadzania sesji coachingowej z klientem
- skutecznego planowania i realizacji pełnego cyklu sesji coachingowych
- radzenia sobie z trudnościami, jakie mogą pojawić się z procesie coachingu
- skutecznego i prawidłowego wykorzystania narzędzi i technik coachingowych
- budowania kultury coachingowej oraz wdrażania coachingu w organizacjach

### **Program obejmuje następujące bloki tematyczne:**

#### **1. Blok psychologiczny**

- rola emocji w funkcjonowaniu podmiotu
- psychologia różnic indywidualnych
- uczenie się i rozwój dorosłych
- psychologia podejmowania decyzji
- motywacja, osiąganie celów i wprowadzanie zmian
- stres zawodowy i wypalenie zawodowe

#### **2. Zagadnienia ogólne dotyczące coachingu**

- wprowadzenie do coachingu
- zarządzanie czasem w pracy coacha
- zaufanie w coachingu
- etyka w coachingu

#### **3. Coaching w ujęciu narzędziowym**

- typy osobowości w coachingu
- autoprezentacja w coachingu
- wdrażanie projektu coachingowego (tworzenie długofalowych relacji z klientem)
- procedura coachingu (narzędzia coachingu)
- trudne sytuacje w coachingu
- komunikacja w coachingu (komunikacja, wizerunek coacha, biznes coaching)
- superwizja w coachingu
- motywacja w coachingu
- rozwój i doskonalenie kompetencji coacha

#### **4. Coaching w biznesie**

- coaching przywódczy
- coaching sprzedaży
- umowy w coachingu
- marketing w coachingu
- coaching zespołu
- praca z klientem coachingowym

#### **5. Coaching w innych dziedzinach**

- coaching zarządzania zmianą
- coaching konfliktu
- coaching osobisty
- coaching kariery
- coaching stresu
- coaching obserwacji

Liczba semestrów: 2

Liczba godzin: 250